АС для организации и проведения экскурсий

**Введение**

В современном мире экскурсии играют важную роль, внося значительный вклад в духовное и социальное развитие общества. Сегодня можно узнать, как живут люди в разных уголках России, познакомиться с их культурой, традициями и образом жизни, что способствует расширению кругозора. Однако существующие платформы для организации экскурсий не всегда предоставляют актуальную информацию о них и имеют ограниченные функциональные возможности – все эти факторы усложняют процесс записи и организацию мероприятий.

Большинство существующих веб-приложений разработано индивидуально под каждую коммерческую или любую другую организацию, в результате многие потенциальные экскурсанты не могут оперативно найти нужную информацию или зарегистрироваться на подходящие экскурсии, что снижает интерес и участие в культурных мероприятиях.

Поэтому, в условиях постоянно растущего внутреннего туризма и интереса к нему возникает необходимость в создании информационной системы, которая бы решала ключевые проблемы взаимодействия в сфере экскурсионного обслуживания. Система должна обеспечить простоту использования, удобный поиск экскурсий, а также возможность сбора статистики по экскурсиям, что позволит организаторам лучше понимать потребности аудитории – добавлять новые экскурсии или корректировать существующие.

**Цель проекта** — создать систему, которая объединит информацию о экскурсионных мероприятиях, обеспечит легкую запись на экскурсии, позволит собирать статистику о них и модерировать платформу.

**Для достижения цели проекта поставлены следующие задачи:**

1. Разработка архитектуры системы
   1. Спроектировать и реализовать модель данных для работы с пользователями, экскурсиями, организациями и статистикой
2. Создание интерфейса пользователя
   1. Разработать клиентскую часть для разных типов пользователей:

Экскурсант, организатор, администратор сайта

* 1. Реализовать страницы регистрации и авторизации для пользователей, с возможностью восстановления пароля через email

1. Функциональности для посетителей сайта:
   1. Обеспечить отображение информации о доступных экскурсиях с возможностью фильтрации по различным критериям
   2. Разработать возможность записи на экскурсии и отображение детальной информации о каждой из них
2. Функциональности для организаторов экскурсий
   1. Создать интерфейсы для управления мероприятиями (добавление, удаление, редактирование)
   2. Реализовать сбор и отображение статистики для оценки эффективности экскурсий
3. Сбор и анализ статистики экскурсантов
   1. Внедрить сбор статистики по участию в мероприятиях для каждого пользователя
   2. Разработать функциональность для определения самых активных пользователей и поощрять пользователей (например: скидки, система достижений)
4. Тестирование и обеспечение безопасности
   1. Провести тестирование всех модулей системы на соответствие требованиям
   2. Реализовать защиту данных пользователей, включая шифрование паролей и безопасную авторизацию.
5. **Анализ**
   1. **Экскурсионная деятельность: текущая ситуация и проблемы**

С каждым годом растет интерес к внутреннему туризму, однако есть ряд проблем, которые затрудняют процесс поиска и записи на экскурсии:

* Фрагментация информации: экскурсанты сталкиваются с проблемой поиска сведений о доступных экскурсиях по причине того, что информация о них разбросана по различным платформам, что усложняет процесс выбора и записи.
* Ограниченные возможности существующих платформ: многие из них не предлагают подходящих инструментов для отбора экскурсий
* Недостаток аналитики и статистики: отсутствие инструментов для сбора и анализа данных о эффективности экскурсий не дает понимание организаторам экскурсий, насколько их экскурсии хороши

**1.2. Проблемы взаимодействия экскурсионных организаторов и участников**

Нехватка участников: из-за неактуальной информации и сложностей с регистрацией организаторы часто испытывают трудности с привлечением достаточного числа участников на мероприятия.

Сложности в управлении данными: на существующих платформах отсутствуют эффективные инструменты для управления экскурсиями, что затрудняет процесс добавления, редактирования и удаления мероприятий.

Отсутствие обратной связи: недостаток механизмов для взаимодействия с участниками и сбора отзывов снижает качество проводимых экскурсий и не позволяет организаторам улучшать свои предложения.

**1.3. Необходимость создания интегрированной информационной системы**

Для решения вышеуказанных проблем требуется создание единой информационной системы, которая:

* объединит информацию о всех экскурсиях на одной платформе, что упростит поиск и регистрацию для пользователей;
* обеспечит удобный интерфейс для различных типов пользователей (экскурсанты, организаторы, администраторы), что улучшит взаимодействие между всеми участниками;
* внедрит систему сбора статистики и аналитики, позволяя организаторам лучше понимать потребности аудитории и улучшить свои предложения;
* обеспечит возможность модерирования и обратной связи, что повысит качество экскурсий и удовлетворенность участников.

**1.4. Анализ существующих решений и их недостатки**

Рассмотрим несколько популярных платформ для организации экскурсий. Несмотря на наличие функционала, они имеют ряд недостатков:

**Спутник8 (https://www.sputnik8.com/):** платформа предоставляет обширную информацию о экскурсиях, в большинстве случаев она актуальна, и пользователи не сталкиваются с трудностями в регистрации на мероприятия. Из минусов можно отметить отсутствие регистрации через соцсети, информация о метриках, используемых компанией, не разглашается,

**Эксперты.Туристер.ру (https://experts-tourister.ru):** визуальная составляющая имеет интуитивно непонятный интерфейс, нет критериев фильтрации экскурсии или их малое количество(страна, город), карточки экскурсий не имеют четкой информации о экскурсии: дата, количество человек и прочее. Из-за перечисленных недостатков у пользователя может возникнуть ощущение, что сайтом мало кто пользуется: на большинстве экскурсий и в профилях организаторов отсутствуют отзывы. Ресурс не предоставляет организаторам развернутый сбор статистики по участникам, что может повлиять на анализ эффективность экскурсий. Есть регистрация через сторонние сервисы, отсутствует интерактивная карта для просмотра экскурсий/их маршрута.

**Weatlas (https://weatlas.com/):** иностранная платформа, платформа ориентирована не только на российские экскурсии, но и на зарубежные. Ресурс не предлагает удобных инструментов для управления мероприятиями и взаимодействия с участниками: отсутствие отзывов, профиля пользователя, возможности фильтрации ограничены. Сайт предоставляет минимальную информацию о экскурсиях, нет никакой информации о том, собирает ли платформа какие-то данные для оценки эффективности экскурсий. Нет оплаты через российские платежные системы, скорее всего Weatlas покинул российский рынок.

**1.5. Актуальность разработки**

С учетом текущей ситуации и ограничений существующих решений, разработка была бы полезна как для экскурсионных организаторов, так и для участников, обеспечивая удобный доступ к информации и возможность легкой регистрации на мероприятия.

**1.6. Проблема и актуальность идеи**

Основная проблема, которую решает проект, заключается в недостатке удобных и доступных инструментов для организации и участия в экскурсиях. Неполные и разрозненные данные, отсутствие системы сбора статистики и обратной связи снижают интерес к экскурсионным мероприятиям. Создание единой платформы решит эти проблемы, повысит уровень участия и интереса к культурным инициативам, что имеет важное значение для развития внутреннего туризма в России.